



サンプリング商品と配布施設をオンラインでマッチングする

「aircatalog (エアカタログ)」を運営する 「キャトル株式会社」に出資

「名古屋テレビ・ベンチャーズ合同会社」(代表:伊藤貴宣、以下「名古屋テレビ・ベンチャーズ」<http://nagoyatv-vc.com/>)は、サンプリング商品と配布施設をオンラインでマッチングする「aircatalog (エアカタログ)」を運営する「キャトル株式会社」(本社:大阪市北区、代表取締役:横町享之、以下「キャトル社」<http://quatre-re.jp/>)に出資しました。

名古屋テレビ・ベンチャーズは、名古屋の放送局、メ〜テレのコーポレートベンチャーキャピタルとして、

「東海地方から世界を変える、世界から東海地方を変える」をミッションに、昨年4月に設立しました。

活力あるベンチャー企業のアイデア・人材・事業推進力と当社グループが連携することにより、地域社会の発展に寄与する新たな事業を開発・推進していきます。その第四号案件が、キャトル社となります。



キャトル社は、「体験を中心とした、新しい市場を創る」をビジョンに掲げ、リアルプロモーションのプラットフォーム「aircatalog (エアカタログ)」を運営しています。現在、サンプリング可能な施設は全国で1万5千箇所あり、今後も増える予定です。サンプリングの概念を変えるべく、新しいリアルプロモーションの事業を拡大していく予定です。

今後、キャトル社と当社グループとの事業連携により、サービスの拡大を目指していきます。