

インフルエンサーのマーケティング事業を展開する 「株式会社 BitStar」に出資

名古屋テレビ・ベンチャーズ合同会社（代表：秦 直道、以下「名古屋テレビ・ベンチャーズ」<http://nagoyatv-vc.com/>）は、テクノロジーを軸にインフルエンサーのマーケティング事業を展開する「株式会社 BitStar」（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡邊 拓、以下「BitStar 社」<https://bitstar.tokyo/>）に出資しました。

名古屋テレビ・ベンチャーズは、名古屋の放送局、メ〜テレのコーポレートベンチャーキャピタルとして、

「東海地方から世界を変える、世界から東海地方を変える」をミッションに、昨年4月に設立しました。

その第七号案件が、BitStar 社となります。



BitStar 社は、インフルエンサー・マーケティングを実施する、インフルエンサーと企業のマッチングプラットフォーム「BitStar」のほか、プランニング・分析ツール「Influencer Power Ranking」を運営。また、マスとデジタルの融合をコンセプトとしたインフルエンサープロダクション「E-DGE」を設立し、クリエイターとファンをつなぐコミュニティサービス「costar」を提供。インフルエンサーのさらなる活躍の場を支援するため、メディア事業・海外事業・VTuber 事業などインフルエンサー・ビジネスを多角的に展開しています。

今後、BitStar 社と当社グループとは、BitStar 社の持つインフルエンサーマーケティングのノウハウを活用して、デジタル分野での新しいコンテンツやサービスの提供を目指していきます。